

2021-2027年中国铁路货运 产业发展现状与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国铁路货运产业发展现状与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/202017.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017~2019年中铁总货运形势一片大好，2019年中铁总计划国家铁路货运量为30.2亿吨，年中，中铁总将此目标调整为31.18亿吨，比年初计划增加了2亿吨，但仍超额完成。值得一提的是，大宗物资运量的突飞猛进是以牺牲零散货物运量为代价的。中铁总公布数据显示，当前全路货物发送量50%以上都是煤炭，2019年前11个月，大秦、唐呼、瓦日线运量分别同比增长4.4%、492.9%、183%，陕煤外运和疆煤外运分别同比增长22.2%、45%。2019年前11个月，主要港口疏港矿石铁路运量完成2.77亿吨，同比增长10.6%，曹妃甸港和黄骅港疏港矿石铁路运量分别同比增长316%、61%；增长幅度前所未有。对比零散物资运输，2019年铁路集装箱、商品汽车、冷链运输同比分别增长33.4%、25.1%、52.3%，而2017年上述品类增长率分别为37%、58%和110%，零散货物运量降幅十分明显。

2019年全国铁路货运量继续高速增长，完成货物发送量40.22亿吨，同比增长3.34亿吨，其中国家铁路完成31.9亿吨，同比增长均接近一成。2017-2018年我国货运量对比2017-2018年我国货运量结构对比 中企顾问网发布的《2021-2027年中国铁路货运产业发展现状与市场前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国铁路货运行业市场发展环境、铁路货运整体运行态势等，接着分析了中国铁路货运行业市场运行的现状，然后介绍了铁路货运市场竞争格局。随后，报告对铁路货运做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国铁路货运行业发展趋势与投资预测。您若想对铁路货运产业有个系统的了解或者想投资中国铁路货运行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章中国铁路货运行业发展概述

第一节铁路货运行业发展情况

第二节最近3-5年中国铁路货运行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节关联产业发展分析

一、旅客运输

二、铁路建设

第二章中国铁路货运所属行业的国际比较分析

第一节中国铁路货运行业竞争力指标分析

第二节中国铁路货运行业经济指标国际比较分析

第三节全球铁路货运行业市场需求分析

一、市场发展现状

铁路货运量同增 9.1%，运输主业收入或增 10%~12%。2017 年以来受益公路治超和 运输结构调整，大宗商品需求提升推动铁路货运量止跌回升。2018 年全国铁路货运发送量同增 9.1%至 40.2 亿吨，2018 年 1-11 月铁路货运周转量同比增长 13.3%至 26962 亿吨 公里，延续 2017 年铁路货运景气上行趋势。考虑客、货运量均维持高增速，预计 2018 年运输主业增速或为 10%~12%。考虑运输结构调整持续发力，预计 2019 年全国铁路货 运增速或 8%左右。

2010-2018 年全国铁路货运发送量同比增长走势2011-2018 年 1-11 月货运周转量同比增长走势

二、需求结构分析

三、市场发展趋势

第四节全球铁路货运行业市场供给分析

一、市场价格走势

二、重点企业分析

第二部分行业深度分析

第三章2019年中国铁路货运所属行业整体运行指标分析

第一节中国铁路货运行业总体规模分析

一、从业人员规模分析

二、行业规模分析

第二节中国铁路货运行业产销分析

一、行业情况总体分析

二、行业销售收入总体分析

第三节中国铁路货运行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章铁路货运产业链的分析

第一节行业集中度

第二节主要环节的增值空间

第三节行业进入壁垒和驱动因素

第四节上下游行业影响及趋势分析

第三部分竞争格局分析

第五章区域市场情况深度研究

第一节长三角区域市场情况分析

第二节珠三角区域市场情况分析

第三节环渤海区域市场情况分析

第四节铁路货运行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

第六章2021-2027年需求预测分析

第一节铁路货运行业领域2021-2027年需求量预测

一、铁路货运行业领域需求量预测分析

二、2021-2027年铁路货运行业领域需求量预测

第二节2021-2027年铁路货运行业领域需求功能预测

一、2019年铁路货运行业发展情况

二、铁路货运行业领域需求功能预测

第三节2021-2027年铁路货运行业领域需求市场格局预测

一、铁路货运行业领域需求市场相关背景

二、2021-2027年铁路货运行业领域需求市场格局预测

第七章铁路货运市场竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、份额集中度分析

第三节行业竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、相关行业竞争状态

四、政府的作用

第四节铁路货运行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业全年营业收入对比分析

三、重点企业利润总额对比分析

四、重点企业综合竞争力对比分析

第五节铁路货运行业竞争格局分析

一、2019年铁路货运行业竞争分析

二、2019年国外铁路货运竞争分析

三、2019年中国铁路货运市场竞争分析

四、2019年中国铁路货运市场集中度分析

第八章主要企业的排名与产业结构分析

第一节行业企业排名分析

第二节产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场占总市场的结构比例

第三节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国铁路货运行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章重点铁路货运企业分析

第一节中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第二节宁夏西部创业实业股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第三节大秦铁路股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第四节广深铁路股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第五节中国中铁股份有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第六节中国铁建股份有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要优势与主要劣势
- 四、市场拓展战略与手段分析

第七节中国中车股份有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要优势与主要劣势
- 四、市场拓展战略与手段分析

第八节中国神州高铁技术股份有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要优势与主要劣势
- 四、市场拓展战略与手段分析

第四部分发展战略研究

第十章应用领域及行业供需分析

第一节需求分析

- 一、铁路货运行业市场现状
- 二、铁路货运行业需求市场
- 三、铁路货运行业货运结构

第二节供给分析

第三节供求平衡分析及未来发展趋势

- 一、铁路货运行业的需求预测
- 二、铁路货运行业的供应预测

三、供求平衡分析

第四节市场价格分析

第十一章影响企业经营的关键趋势

第一节市场整合成长趋势

第二节需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节企业区域市场拓展的趋势

第四节中国铁路货运行业swot分析

第十二章2021-2027年铁路货运行业投资价值评估分析（）

第一节产业发展的有利因素与不利因素分析

一、产业发展的有利因素

二、产业发展的不利因素

第二节产业发展的空白点分析

第三节投资回报率比较高的投资方向

一、优化完善货运产品

二、延伸货运服务链条

三、实现价值链延伸

四、实现多业态融合

第四节新进入者应注意的障碍因素

一、制度性垄断（）

二、货源结构

第五节营销分析与营销模式推荐

一、渠道策略

二、价格策略

三、产品策略

四、促销策略

五、客户策略

图表目录：

图表：2016-2019年中国铁路货运行业赢利水平（单位：亿元）

图表：2016-2019年中国铁路货运行业营业收入增速（单位：%）

图表：实行市场调节价的整车运输具体货物

图表：铁路整车货物运输基准运价率

图表：产业生命周期结构图

图表：2012-2019年国家铁路旅客发送量（单位：万人）

图表：2012-2019年国家铁路旅客周转量（单位：亿人公里）

图表：2012-2019年全国铁路营业里程（单位：万公里）

图表：2016-2019年中国铁路货运行业从业人员规模（单位：万人）

图表：2012-2019年中国铁路货运行业货运发送规模（单位：万吨）

图表：2015-2019年中国铁路货运行业销售收入（单位：亿元）

图表：2015-2019年中国铁路货运行业毛利率水平

图表：2015-2019年中国铁路货运行业资产负债水平

图表：2012-2019年中国铁路货运行业货运周转规模（单位：万吨）

图表：2015-2019年中国铁路货运行业净资产收益率水平

图表：2019年中国铁路货运行业市场集中度情况

图表：2019年中国各大区域铁路货运量占比

图表：2021-2027年铁路货运行业需求量预测（单位：万吨）

图表：中西部三条跨洲货运铁路路线

图表：中欧班列历年开行数量（单位：列）

图表：2014-2019年中欧班列回程班列占去程班列比例

图表：中国铁路总公司货运相关企业基本架构

图表：铁路和公路运输单耗对比

图表：铁路货运产业链示意图

图表：中国铁路发送货物占比情况

图表：货运量各种运输方式市场份额占比

图表：1998-2019年中国铁路营业里程（单位：万公里）

图表：1999-2019年铁路主要货物运输量及增速

图表：1998-2019年主要运输方式市场占有率

图表：中国铁路总公司下属 18 个铁路局集团有限公司开通高铁快运情况汇总

图表：2015-2019年铁路货运行业重点企业资产对比（单位：亿元）

图表：2015-2019年铁路货运行业重点企业营业收入对比（单位：亿元）

图表：2015-2019年铁路货运行业重点企业利润总额对比（单位：亿元）

图表：2015-2019年铁路货运行业重点企业毛利率对比（单位：%）

图表：2015-2019年铁路货运行业重点企业净资产收益率对比（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/202017.html>